

DKM 2025 – Vernetzen und Wissen austauschen auf dem Klassentreffen der Finanz- und Versicherungsbranche

Wenn sich die Türen zur DKM am 28. und 29. Oktober 2025 öffnen, trifft sich erneut die gesamte Finanz- und Versicherungsbranche in der Messe Dortmund. Die Leitmesse setzt abermals Maßstäbe – mit einer Kombination aus Fachaussstellung, Kongressprogramm, Networking und Impulsen für den Makleralltag.

Bayreuth, 10.07.2025. Auch 2025 bleibt das erfolgreiche Öffnungskonzept bestehen: Die Messe startet am Dienstag, 28.10.2025, um 11:00 Uhr und endet am Mittwoch, 29.10.2025, um 16:00 Uhr. Die straffe Taktung schafft Raum für gezielten Austausch, fokussierte Weiterbildung, hochwertige Businesskontakte und renommierte Persönlichkeiten in der Speaker's Corner.

1

Der Branchentreff des Jahres

In gewohnter Weise präsentieren Global Player und Traditionsunternehmen, Nischenanbieter und Start-ups ihre Finanz- und Versicherungsprodukte sowie ihre Dienstleistungen den ungebundenen Vermittlern und Vermittlerinnen. Zu diesen zählen Versicherungsmakler, Finanzanlagenvermittler und Darlehensvermittler genauso wie Honorarvermittler, Honorarberater oder auch Immobilienmakler.

IDD-konforme Weiterbildung

Gleichzeitig ist die DKM das Netzwerk- und Weiterbildungsereignis der Branche. Zahlreiche Vorträge, Diskussionen und weitere spannende Eventformate machen die DKM zu dem Branchentreff des Jahres. Insofern

Pressemitteilung

wird auch an dem inhaltlichen Programm mit Ausstellern, Kongressen und Keynotes nicht gerüttelt.

Speaker's Corner – Wissensbühne mit Tiefgang und Prominenz

Ergänzt werden die Fachvorträge in den Kongressen und die Präsentationen der Aussteller durch die prominenten Keynotes und Diskussionsrunden in der **Speaker's Corner**. Zu den Highlights zählen:

- Der ganztägige Kongress *“Moderne Agenturführung”* (Dienstag, 9–10:30 Uhr), in dem Top-Agenturen praxisnah zeigen, wie sie Prozesse optimieren, Vertrieb digitalisieren und KI integrieren. In der anschließenden Best Practice-Session berichten führende Player über Automatisierung in der Praxis. Abgeschlossen wird das Format mit der Verleihung des **Unternehmer-Ass 2025** an die erfolgreichste Agentur.
- Um 12:15 Uhr eröffnen Dr. Lisa Knörrer und Tobias Knörrer die Veranstaltung und werfen einen Blick auf die Branche: Highlights, Trends und Insights aus den Studien der AssCompact.
- Im vollen Fokus: eine Podiumsdiskussion ab 13:15 Uhr zu **„Herausforderungen und Zukunftsperspektiven im Maklermarkt“**, mit Mirela Radoncic (Marsh Deutschland), Torben Ristau (LEUE & NILL), Ralph Rockel (MRH Trowe AG) und Thomas Wang (Global Gruppe). Moderiert von Andrea Brock (MSIG Europe), werden Digitalisierung, neue Vertriebswege und Kulturanpassung engagiert debattiert.
- Ab 16:00 Uhr folgt der hochaktuelle Talk **„Wenn das Wetter zum Milliardenrisiko wird“**: Einblicke in Klimarisiken, Waldbrand-Folgen, Re-Silienzstrategien und Versicherungsansätze zum Risikomanagement.
- Am zweiten Tag blickt **Christian Wulff, Bundespräsident a. D.**, trotz aller Krisen optimistisch in die Zukunft: Frieden, Demokratie,

Pressemitteilung

Europa und unsere Wettbewerbsfähigkeit scheinen in Gefahr:
Dennoch Anlässe für Optimismus.

Mehr zur Speaker's Corner:

<https://www.die-leitmesse.de/programm/speakers-corner>

Networking am ersten Messe-Abend

Am ersten Messetag der DKM 2025, dem 28.10.2025, lädt das Meet-Up als Abendveranstaltung die Besucherinnen und Besucher wieder zum entspannten Netzwerken ein. Das Meet-Up bietet damit die perfekte Gelegenheit, in lockerer Atmosphäre wertvolle Kontakte zu knüpfen und Ideen auszutauschen. Gerade in solch einem Umfeld entstehen oft besonders kreative und nachhaltige Partnerschaften. Der Besuch der Veranstaltung ist im Messticket enthalten. „Die DKM ist mehr als eine Messe – sie ist Impulsgeberin, Netzwerkplattform und Community-Treffpunkt“, so Dr. Lisa Knörrer, Geschäftsführerin der bbg Betriebsberatungs GmbH. „Gerade im Zeitalter von Transformation und Konsolidierung ist der persönliche Austausch auf Augenhöhe wichtiger denn je.“

FemSurance und Young DKM

Zwei Formate stehen in diesem Jahr erneut im Fokus: **FemSurance** und die **Young DKM**. Beide greifen zentrale Zukunftsthemen der Branche auf – Vielfalt und Nachwuchsförderung – und bieten Raum für Begegnung, Inspiration und Vernetzung.

FemSurance richtet sich gezielt an Frauen in der Versicherungs- und Finanzwelt. Das Format, das sich seit seiner Einführung fest etabliert hat, bringt Entscheiderinnen, Nachwuchstalente und engagierte Unterstützerinnen und Unterstützer an einen Tisch. Mit Paneldiskussionen und Networking-Elementen setzt FemSurance Impulse für Gleichstellung, modernes Female Recruiting und Self-Branding. Dabei geht es nicht nur um

Pressemitteilung

Sichtbarkeit, sondern um konkrete Perspektiven, die Unternehmenskulturen nachhaltig verändern können.

Mit der **Young DKM** rückt der Branchennachwuchs ins Zentrum. Das zweitägige Format schafft gezielt Raum für junge Maklerinnen und Makler, um sich zu vernetzen, Wissen aufzubauen und als Teil einer starken Community wahrgenommen zu werden. Gleich am ersten Tag wartet der Höhepunkt auf die Nachwuchstalente: die Verleihung des Jungmakler Awards in der Speaker's Corner – ein Galaabend, der nicht nur Auszeichnung, sondern Wertschätzung und Anerkennung für unternehmerischen Mut darstellt.

Beide Formate zeigen: Die DKM ist mehr als eine Messe – sie ist eine Plattform für Menschen, die die Branche aktiv mitgestalten wollen.

DKM Streaming-Days ab Mitte September

4

Die Plattform DKM365 begleitet die DKM 2025 digital. Hier finden ab Mitte September auch die Online-Vorträge der Aussteller statt. Weitere Weiterbildungsangebote mit derzeit geplanten 12 Kongressen gibt es dann ausschließlich in Dortmund.

Zur DKM

Die DKM als Treffpunkt und Impulsgeber der Finanz- und Versicherungswirtschaft findet jedes Jahr Ende Oktober statt. Die Leitmesse der Branche besticht durch einen umfassenden Messemarktplatz mit verschiedenen Themenparks sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm aus Kongressen und Keynote-Speakern.

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen

Pressemitteilung

Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, Veranstalter der Fachmesse DKM, von Fachforen und Events sowie Initiator des Jungmakler Awards bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.

Pressekontakt

bbg Betriebsberatungs GmbH

Katrin Taepke

Bindlacher Straße 4

95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 7575818

E-Mail: taepke@bbg-gruppe.de

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth

Geschäftsführerin: Dr. Lisa Knörrer, Tobias Knörrer