

FemSurance bei der DKM 2025: Frauen gestalten Zukunft – Bühne für Vielfalt, Haltung und Vernetzung

*Mit der **FemSurance** rückt die DKM 2025 erneut Frauen, Vielfalt und Zukunftsthemen der Branche in den Fokus. Das Programm am 28. Oktober 2025 lädt zu spannenden Talks, starken Impulsen und offenem Austausch über Gleichstellung, Kundenperspektiven und Führungskultur ein. Ziel ist es, weibliche Stimmen sichtbarer zu machen, echte Veränderung anzustoßen und die Finanz- und Versicherungswirtschaft gemeinsam weiterzuentwickeln.*

Bayreuth, 16.10.2025. Die DKM 2025 widmet sich mit dem Format FemSurance erneut einem der zentralen Themen der Branche: der Sichtbarkeit und Stärkung von Frauen in der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Unter dem Motto „*Frauen gestalten Zukunft*“ bietet FemSurance eine Plattform für Austausch, Inspiration und nachhaltige Veränderung – über Hierarchiegrenzen und Geschlechterrollen hinweg.

Das Programm am 28. Oktober 2025 in Halle 3 (G03) verspricht intensive Diskussionen, klare Haltungen und viele Denkanstöße. Durch den Tag führt Alex Kallmeier, Beraterin, Trainerin und Gesellschafter-Geschäftsführerin der VersCare Versicherungsmakler GmbH, die selbst zu den prägenden Stimmen für mehr Diversität in der Branche zählt.

Der Auftakt steht ganz im Zeichen der Zusammenarbeit. Unter dem Titel „*Macht Platz – für männliche und weibliche Solidarität, denn es geht nur gemeinsam!*“ diskutieren Vertreterinnen und Vertreter aus Vermittlung, Unternehmen und Beratung, wie echte Partnerschaft in Sachen Gleichstellung gelingen kann. Sisterhood und Male Allies sind dabei ebenso Thema wie die Frage, welche Netzwerke die Branche wirklich voranbringen.

Im Anschluss rückt die zweite Talkrunde die Kundinnen in den Mittelpunkt. „*FRAU – ,als neue Kundenzielgruppe*“ beleuchtet die Gender Gaps in

Partnerschaft, Karriere und Vorsorge und fragt, wie Produkte und Ansprache gestaltet sein müssen, um Frauen tatsächlich zu erreichen. Expertinnen wie Cornelia Frankenberg, Katrin Heigl und Cordula Vis Paulus geben dabei praxisnahe Impulse für eine authentische Kommunikation auf Augenhöhe.

Wie glaubwürdig Diversity-Programme umgesetzt werden können, steht im Zentrum des Panels *„JETZT erst recht – Steigerung der Attraktivität durch DEI-Programme (Diversity, Equity & Inclusion) – aber bitte glaubwürdig, wenn auch unbequem“*. Hier wird deutlich, dass Vielfalt nicht als Imagekampagne, sondern als Führungsaufgabe verstanden werden muss – unbequem, aber zukunftsentscheidend.

Den Abschluss bildet der Empowerment-Talk *„Fortschritt und Kompetenz kennt keine Geschlechter – finde deine Stimme, sei vorbereitet, mutig und kenne deinen Wert“*. Inspirierende Frauen aus der Branche teilen ihre Erfahrungen über Mut, Selbstbewusstsein und Sichtbarkeit – ein eindrucksvolles Plädoyer für die eigene Stimme in einer noch immer männlich geprägten Branche.

Neben den Diskussionsrunden lädt FemSurance zu intensivem Networking ein. Der Austausch zwischen Nachwuchskräften, Führungspersönlichkeiten und Entscheider:innen steht im Vordergrund – offen, konstruktiv und praxisnah. Ziel ist es, Frauen zu stärken, Unternehmen zu inspirieren und die Branche für ein neues Miteinander zu sensibilisieren.

Mit FemSurance setzt die DKM ein deutliches Zeichen: Chancengleichheit und Diversität sind keine Randthemen mehr, sondern zentrale Erfolgsfaktoren für die Zukunft der Finanz- und Versicherungswirtschaft. Das Format zeigt, wie weibliche Perspektiven Innovation fördern und Unternehmenskulturen bereichern können – und bietet zugleich eine Bühne für Vorbilder, die diesen Wandel bereits leben.

Weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Interessierte unter www.die-leitmesse.de/programm/femsurance.

DKM 2025 im Überblick

Die DKM 2025 findet am 28. und 29. Oktober in Dortmund statt. Dort präsentieren sich Versicherer, Finanzdienstleister, Pools, Start-ups und Technologieunternehmen. Neben den Ausstellungshallen erwarten die Besucher ein umfassendes Kongressprogramm, Workshops, Netzwerkflächen und zahlreiche Sonderformate.

Zur DKM

Die DKM als Treffpunkt und Impulsgeber der Finanz- und Versicherungswirtschaft findet jedes Jahr Ende Oktober statt. Die Leitmesse der Branche besticht durch einen umfassenden Messemarktplatz sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm aus Kongressen und Keynote-Speakern.

3

Kurzprofil bbg Betriebsberatungs GmbH

Die bbg Betriebsberatungs GmbH mit Sitz in Bayreuth ist als Kommunikations- und Informationsdienstleister Bindeglied zwischen Unternehmen und unabhängigen Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche. Als Herausgeber des Fachmagazins AssCompact, Veranstalter der Fachmesse DKM, von Fachforen und Events sowie Initiator des Jungmakler Awards bietet die bbg verschiedene Plattformen für Wissen, Information, Kommunikation und Kontakte.

Pressekontakt

bbg Betriebsberatungs GmbH
Katrin Taepke
Bindlacher Straße 4
95448 Bayreuth

Tel.: +49 921 7575818

E-Mail: taepke@bbg-gruppe.de

HRB Nr. 3181 AG Bayreuth

Geschäftsführerin: Dr. Lisa Knörrer, Tobias Knörrer